



batalha das STARTUPS **3**

EMPREENDENDO BRASIL AFORA

PROPOSTA ESPECIAL





batalha das STARTUPS **3**

EMPREENDENDO BRASIL AFORA

Na sua terceira temporada, a "Batalha das Startups" assume a forma de um Game Show. Com novos cenários e provas inovadoras, a presença dos sparings, mentores e jurados eleva o nível da competição. O programa é uma jornada que conduz empreendedores brasileiros de todos os estados à vitória.

Não deixe de aproveitar a chance de associar sua marca a este programa em que todos ganham.

**ESTREIA EM MARÇO | 16 EPISÓDIOS
SEGUNDA, ÀS 23H**



Janguiê Diniz

O empresário e investidor **Janguiê Diniz** será o nosso *frontman* em 2023!

Com muito conteúdo e trazendo inspiração para nossos seguidores e telespectadores, **Janguiê** apresentará os programas e games produzidos pelo grupo Inova Hub.



STARTUPS
A ARTE DE INOVAR


batalha das
STARTUPS


batalha dos
INVESTIDORES

CONHEÇA O PROGRAMA



 Clique e assista

PERFIL DOS TELESPECTADORES

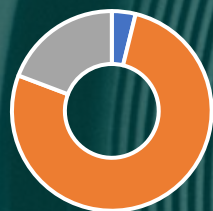
PÚBLICO ADULTO E FORMADOR DE OPINIÃO



52%



48%



87% CLASSES ABC

93% 25+



batalha das
STARTUPS

EMPREENDENDO BRASIL AFORA



ALCANCE

2.600.000

TELESPECTADORES ÚNICOS
POR TEMPORADA



**AS MAIORES
AUDIÊNCIAS ESTÃO
NA RECORD NEWS**

DESTAQUE E LIDERANÇA ENTRE O PRINCIPAL REALITY DO GÊNERO

AUDIÊNCIA INDIVIDUAL | MÉDIA POR MINUTO



BATALHA STARTUPS

30 MIL



SHARK TANK BRASIL

4 MIL

KANTAR IBOPE MEDIA INSTAR RM - TT INDIVÍDUOS - RANKING DE AUDIÊNCIA MÉDIA POR MINUTO NACIONAL PERÍODO: SET A DEZ/2023

FASES DO JOGO

- **Fase Online** | Seletivas Regionais – 32 startups serão selecionadas para a fase online, avaliadas por especialistas em empreendedorismo e apresentadas nas redes sociais. Após eliminação, 24 participantes continuarão na competição.
- **Fase TV Sparring** – Restam 3 competidores do grupo original de 4. Um será eliminado em uma prova de conhecimentos emocionante com o Sparring, deixando agora 2 participantes na disputa.
- **Fase TV | Grande Arena** – Os 2 participantes se enfrentarão em uma prova de desafios e conhecimento, inspirada no livro de **Janguê Diniz**. Nesse formato, serão formadas as **QUARTAS DE FINAIS, SEMIFINAIS E FINAL**.



PATROCÍNIO MASTER

Para marcas que possuem aderência ou querem incentivar o empreendedorismo no país, sugerimos o patrocínio master em que a marca estará envelopando o assinando as chamadas, dessa forma a marca estará no prime time e também no decorrer da programação.

**FORMATOS NO BREAK: VH ABERTURA 5" | VH PASSAGEM 5"
VH ENCERRAMENTO 5" | COMERCIAL 30"**

**FORMATOS NO CONTEÚDO: AÇÃO COMERCIAL 60" INSERT
DE VÍDEO 5" | VISUALIZAÇÃO**

MERCADO: NACIONAL



BRANDED CONTENT

A RECORD NEWS abre espaço para a sua marca levar experiências que contribuem para os empreendedores através do Branded Content no Batalha das Startups.

Poderão ser criados conteúdos customizadas, fale com o nosso comercial e coloque sua marca no ringue.



BANNER INTERATIVO TV CONECTADA

A Tv Conectada traz experiências únicas ao telespectador e engajamento diferenciado ao anunciante.

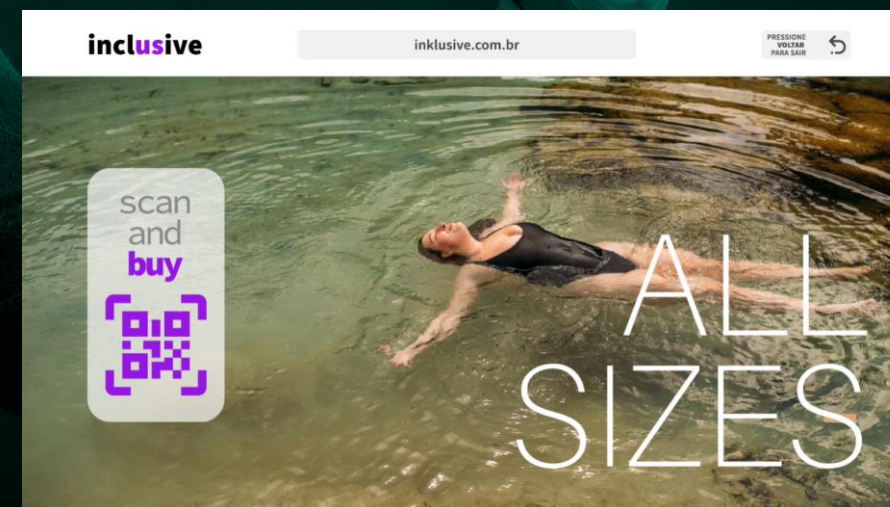
Sugerimos e banners que poderão ser geolocalizados para as regiões de maior interesse do anunciante, ou em mercado nacional, a fim de convidar a audiência a visitar o site da SUA MARCA.

Assim que o telespectador interagir com o banner, abrirá uma maxpage com mais informações da campanha e QR CODE para o site da marca.

FORMATO: SKYSCRAPER HALF
MERCADO: NACIONAL OU GEOLOCALIZADO

BANNER
SKYSCRAPER
R HALF

MAXPAGE



RESUMO DA ENTREGA COMERCIAL

Período: 16 episódios (4 meses)

Mercado: Nacional

Estreia: Março'24

Exibição: Seg, às 23h

** EXIBIDO EM



TV ABERTA



PAY TV



YOUTUBE



TV CONECTADA

Vinhetas 5" Abertura/ encerramento	Vinheta de passagem 5"	Visualização	Ação Comercial 60"	Comercial 30"	Insert de vídeo 5"	Branded Content até 3'	Chamada com assinatura 5"	Skyscraper Half
32 inserções	16 inserções	16 inserções	8 inserções	16 inserções	16 inserções	3 inserções	160 inserções	300.000 Impressões

16 MILHÕES DE IMPACTOS

PARA O PATROCIONADOR DO PROGRAMA, COM A MÍDIA SUGERIDA

POR QUE INVESTIR NA



ANEXO

**VOCÊ SABIA QUE
A RECORD NEWS É A ÚNICA
TV ABERTA
DE NOTÍCIAS DO PAÍS?**

MAS TAMBÉM

Fala com público qualificado na PAY TV

**Permite geolocalização e interatividade
na TV CONECTADA**

**Tem programação linear ao vivo
24 horas no YOUTUBE e conteúdos
exclusivos VOD**

ESTAMOS SEMPRE NO AR



Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. **Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.**

AUDIÊNCIA CRESCENTE

Números cada vez mais expressivos.

MÉDIA DE INDIVÍDUOS POR MINUTO



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics | RM – Rat% indivíduos (4 casas decimais) – Seg a Dom das 06h/05h59 –
Com projeção no Atlas de cobertura RECORD NEWS: 106.551.717

TEM CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

60%

DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS

Reuters Institute Digital News Report 2023

MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

veículo	CONFIA	NENHUM	NÃO CONFIA
RECORD NEWS	60%	20%	20%
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Band News (incl. Jornal da Band)	60%	20%	20%
Rede TV	49%	26%	25%
Regional or local newspaper	58%	24%	18%
SBT News (incl. SBT Brasil)	61%	20%	19%
Terra.com.br	50%	27%	23%
UOL	55%	21%	24%
Valor Econômico	51%	28%	21%
Veja	51%	22%	27%
Yahoo! News	48%	29%	23%

Fonte: Reuters Institute
Digital News Report 2023

Fonte: a pesquisa faz parte do anuário de 2023 do Instituto Reuters e Universidade de Oxford e avaliou os principais meios de comunicação do país.

AQUI SUA MARCA SOBE NO RINGUE

